



# CORRIENTES

*Tiene Payé*



**CORRIENTES**  
*somos todos!*

Ministerio de Turismo



PROYECTO

# TURISMO

*somos todos*





# TURISMO

*somos todos*



CORRIENTES  
*Tiene Payé*



---

# SITUACIÓN DEL SECTOR

---

# TURISMO

*somos todos*

ESTE AÑO EL MINISTERIO DE TURISMO IMPULSÓ UN NUEVO RELEVAMIENTO

**1.613**  
PRESTADORES  
TURÍSTICOS

Alojamientos  
Agencias de viajes  
Excursiones  
Gastronomía  
Otros.

**MICRO Y  
PEQUEÑAS  
EMPRESAS**



**COVID-19: IMPACTO NEGATIVO EN LOS TRABAJADORES, INFORMALES DEL SECTOR**







---

**PROGRAMA PROVINCIAL  
PARA LA RECUPERACIÓN Y  
POSTERIOR RELANZAMIENTO DEL  
SECTOR TURÍSTICO PROVINCIAL**

---

# TURISMO

*somos todos*

Programa Provincial para la recuperación y posterior relanzamiento del Sector Turístico Provincial.

1



## CONFORMACIÓN DE UNA PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO (MARKETPLACE)

LO MEJOR ESTÁ POR VENIR,  
*Comprá ahora*

Destinado a : los prestadores turísticos de la provincia

**Objetivo:** Dotarlos de liquidez en esta etapa sin posibilidad de operación.

Se instrumentará una herramienta, ofreciendo los productos y vendiendo la oferta hoy, para que el turista pueda usarlo en el futuro (con vigencia de un año desde el momento de la compra). Utilizanda a nivel mundial.

Involucramiento de las Cámaras y Asociaciones de Turismo; para recibir las propuestas de las distintas empresas que quieran participar del programa. Campaña nacional y cooperadas con agencias, operadores y transportes, nacionales en conjunto con CFI.

2



## CONSTITUCIÓN DE UNA HERRAMIENTA FINANCIERA, EL "VOUCHER PARA COMPRAS DE PAQUETES TURÍSTICOS A FUTURO".

AL TURISMO LO RECUPERAMOS ENTRE TODOS

*Adquirí tu voucher*  
CORRIENTES TIENE PAYÉ

**Destinado a :** los prestadores turísticos de la provincia,

**Objetivo:** Dotarlos de liquidez en esta etapa sin posibilidad de operación.

Este mecanismo consiste en la creación de un fondo o cuenta administrada por el Ministerio de Turismo y las Cámaras de Turismo de la Provincia, que respalde la emisión de un documento (Voucher Corrientes tiene Payé), que será utilizado para promover compras anticipadas (compras a futuro) de experiencias turísticas en la provincia. Campaña nacional y cooperadas con agencias, operadores y transportes nacionales en conjunto con CFI.



## Programa Provincial para la recuperación y posterior relanzamiento del Sector Turístico Provincial.

3



### CAMPAÑA PARA SUMAR SPONSORS, ALIADOS

ÉSTE ES EL MOMENTO DE ESTAR JUNTOS

*Contamos con vos...*

Sponsors y/o aliados que apoyen al programa y contribuyan a la recuperación del sector; por ejemplo, asociar a medios de comunicación locales para que brinden espacios publicitarios (de manera gratuita), Federaciones Económicas, Cámaras Empresariales y otras instituciones, ampliando el sector turístico, con asesoramiento y/ apoyos económicos; etc.

4



### MEDIDAS DE APOYO E INCENTIVO PROVINCIAL AL SECTOR

## AL TURISMO

LO SOSTENEMOS ENTRE TODOS  
*#Sumate*

El Gobierno valora el esfuerzo que hace el sector privado en el turismo, y está dispuesto a replicarlo. Todo se traduce a un apoyo directo al sector sostenerlo en esta etapa difícil. Con este componente se fundamenta la afectación presupuestaria de las medidas económicas solicitadas para el sector (prórrogas de vencimientos, porcentajes de bonificación de impuestos y de cobertura de costos fijos por DPEC + costos de difusión).





---

# SONDEO DE OPINIÓN PÚBLICA

---

## SONDEO DE OPINIÓN NACIONAL INTENCION DE VIAJAR A CORRIENTES POST PANDEMIA

**NO**  
VIAJARIA



**SI**  
VIAJARIA

Si tuvieras la posibilidad de viajar cuando termine la Pandemia ¿lo harías?



¿Cuánto tiempo post pandemia esperarías para viajar?

Estudiar cuanti y cualitativamente la demanda potencial e intenciones de viajar post pandemia, en el mercado nacional. • Determinar la intención de la población en comprar por anticipado servicios turísticos para un viaje a futuro a Corrientes (post Covid).





---

# MEDIDAS PROPUESTAS

---

**LA OFERTA:** recibir desde las Cámaras, las propuestas de las distintas empresas que quieran participar del programa.



También es fundamental para la reactivación que todos los prestadores de servicios turísticos trabajan ahora en el periodo de transición con nuevas y exigentes medidas higiénicas. Criterios comunes que transmitan seguridad y confianza al mundo y a los clientes/visitantes.



## CONFORMACIÓN DE UNA PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO (MARKETPLACE)

1



### CONFORMACIÓN DE UNA PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO (MARKETPLACE)

---

**Destinado a :** Potenciales visitantes

LO MEJOR ESTÁ POR VENIR,  
*Comprá ahora*

Llegar al futuro visitante y facilitarle información para que concrete reservas hoy y las lleve a cabo al finalizar la pandemia.

## ¿CÓMO FUNCIONA EL MARKETPLACE?

1) Localizá tu Producto y/o Experiencia



Ej. -Alojamientos  
-Excursiones  
-Paquetes

2) Contactá al Prestador del Servicio



Ej. Categoría: PESCA  
Paquete: Cabaña  
"El Solar"

3) Reservá con el Prestador directamente



Ej. Realizas la compra del Paquete de Pesca.

### Con el apoyo del Banco de Corrientes

Se está instrumentando una herramienta financiera dirigida a la cartera de clientes del banco, a través de la cual podrán adquirir servicios y paquetes turísticos con una financiación a 90 días después de la compra.



CAMPAÑA OFF-LINE



CORRIENTES

LO MEJOR ESTÁ POR VENIR,  
*Comprá ahora*

**TURISMO**  
*somos todos*

ENTES  
*somos todos!*

Ministerio de Turismo



[www.corrientes.tur.com.ar](http://www.corrientes.tur.com.ar)

#Turismoctes

CAMPAÑA ON-LINE



## CONSTITUCIÓN DE UNA HERRAMIENTA FINANCIERA, EL “VOUCHER PARA COMPRAS DE PAQUETES TURÍSTICOS A FUTURO”.

2



## CONSTITUCIÓN DE UNA HERRAMIENTA FINANCIERA, EL “VOUCHER PARA COMPRAS DE PAQUETES TURÍSTICOS A FUTURO”.

AL TURISMO LO RECUPERAMOS ENTRE TODOS

*Adquirí tu voucher*  
CORRIENTES TIENE PAYÉ

Se pretende sensibilizar al futuro visitante hoy e invitarlo a elegir corrientes como destino post - pandemia.



CAMPAÑA OFF-LINE



Ministerio de Turismo

CAMPAÑA ON-LINE



## CAMPAÑA PARA SUMAR SPONSORS, ALIADOS

3

### CAMPAÑA PARA SUMAR SPONSORS, ALIADOS

---

Destinado a : Socios Económicos

ÉSTE ES EL MOMENTO DE ESTAR JUNTOS  
*Contamos con vos...*

Se busca sensibilizar a todas las entidades que intervienen en el sector para que participen como aliados estratégicos para enfrentar la situación que deja la pandemia. Federaciones Económicas, Cámara Empresarias, ampliando el Sector turístico.





CAMPAÑA OFF-LINE



ÉSTE ES EL MOMENTO DE ESTAR JUNTOS  
*Contamos con vos...*



**TURISMO**  
*somos todos*

**NTES**  
*dos!* | Ministerio de Turismo



[www.corrientes.tur.com.ar](http://www.corrientes.tur.com.ar)  
#Turismoctes



CAMPAÑA ON-LINE





## MEDIDAS DE APOYO E INCENTIVO PROVINCIAL AL SECTOR



### MEDIDAS PROVINCIALES DE APOYO E INCENTIVO AL SECTOR TURÍSTICO

Destinado a : Prestadores de Servicios

**AL TURISMO**  
LO SOSTENEMOS ENTRE TODOS  
*#Sumate*

Motivar a todos los prestadores turísticos para que no dejen de invertir, y sepan que el **Gobierno tiene la posibilidad de ACCIÓN DIRECTA**, y esta dispuesto a hacer **APORTES**.

**Redoblar todo tipo de Accionar**



**CORRIENTES**  
*somos todos!*



**CORRIENTES**  
*Tiene Pagé*

## MEDIDAS DE APOYO E INCENTIVO PROVINCIAL AL SECTOR TURÍSTICO

1

**Medidas de apoyo social dirigido a grupos vulnerables vinculados al turismo:** Entrega de módulos alimentarios al sector pesca comercial y recolectores de carnada. Subsidios de emergencia para pescadores comerciales, guías de pesca y guías de sitio. Beneficiarios registrados 2200. **Se extiende al mes de Mayo.**

2

**-DPEC – Servicio de Energía Eléctrica:** Bonificación del 50% para cargo fijo de las facturas de energía eléctrica de los meses (Abril -Mayo – Junio) y el saldo bonificar como apoyo al sector o en su imposibilidad, asumirlo como un saldo pendiente sin intereses a abonarse en 2021.

- *Ésta medida alcanza al segmento Alojamientos - 500 potenciales beneficiarios aproximadamente.*

Tanscurridos los 3 meses dispuestos para la medida, se evaluará la posibilidad de su continuidad.

3

**Programa de capacitación y formación para el fortalecimiento del Sector Público y Privado del Turismo:** Fortalecimiento en las herramientas de protocolo de seguridad y sanidad para facilitar la experiencia turística.

4

**Conformación de una Mesa de ayuda desde el Ministerio de Turismo para asistir a los prestadores del sector,** a fin de facilitar y acompañar en el acceso a las distintas líneas de crédito y de otras herramientas de alcance Nacional y Provincial.

- **E-mail: [turismosomostodos@corrientes.gob.ar](mailto:turismosomostodos@corrientes.gob.ar)**



## LÍNEAS CREDITICIAS:

1

### **Líneas de crédito del Banco de Corrientes especial para Pymes Turísticas:**

Con una disponibilidad a priori, de unos \$ 100.000.000 (cien millones de pesos) para el financiamiento de dos líneas específicas: capital de trabajo y pago de nómina salarial; a una tasa del 24% y con un plazo de 6 (seis) meses de gracia.

**Asimismo, Subsidios de hasta 10 puntos de tasa o hasta el 50% a futuro de la tasa total vía FODIN.**

Estos créditos están destinados a los siguientes rubros: alojamiento, gastronomía, agencias de viaje, transporte turístico y otros prestadores turísticos interesados. Para acceder a las mismas, deberán demostrar actividad en funcionamiento hasta el 15 de marzo de 2020 y presentar indefectiblemente, **Formulario 931 (de personal)**.

---

Estas opciones se gestionan a través del correo electrónico del Banco de Corrientes **[prestamosbancocorrientes@bcoctes.com.ar](mailto:prestamosbancocorrientes@bcoctes.com.ar)**.



## LÍNEAS CREDITICIAS:

2

### HERRAMIETA DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR TURISTICO - COVID-19.

#### ● PYMES

Los créditos serán otorgados a personas humanas o jurídicas con un **patrimonio igual o superior a \$ 1.800.000.**

#### **Destino de los créditos:**

• Capital de trabajo | • Activo fijo | • Pre-inversión

#### **Montos:**

Se tendrá en cuenta el valor de las ventas anuales (en pesos) promedio de los tres últimos estados contables (sin IVA, impuestos internos y descontando el 75% del monto de las exportaciones):

»Hasta el 80% de la inversión a realizar.

»Monto máximo: \$ 6.000.000. Para capital de trabajo o preinversión \$ 1.800.000

»Plazo máximo de amortización ochenta y cuatro (84) meses, con un máximo de veinticuatro (24) meses de gracia.

#### **Tasa de interes**

»Variable, equivalente al 50% de la Tasa Activa de Cartera General Nominal Anual en Pesos del Banco de la Nación Argentina para créditos diversos, más dos (2) puntos porcentuales.

**Garantias:** Reales, con márgenes de cobertura no inferiores al ciento treinta por ciento (130%) del monto total del préstamo.



**CORRIENTES**  
*Tiene Pagé*

## LÍNEAS CREDITICIAS:

### ● FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS TURÍSTICOS

**Usuarios:** Alojamientos y servicios complementarios - Transportes - Servicios Gastronómicos - Agencias de Turismo - Prestadores directos de Servicios.

**Destino de los créditos:**

- Capital de trabajo
- Activo fijo

**Montos:** Hasta \$2.500.000

**Tasa de interes:** Hasta \$400.000 tasa variable del 6,5% anual.

Desde \$400.000 hasta \$2.500.000 tasa variable del 13,6% anual, con tope del 30% anual.

**Plazos:** Hasta 24 meses con un plazo de gracia de hasta 12 meses.

**Garantias:** Hasta \$400.000 a sola firma, más de \$400.0000 garantía rea++l.

### ● CAPITAL DE TRABAJO

**Usuarios:** Empresa de todo el sector productivo.

**Destino de los créditos:**

- Capital de trabajo Exclusivamente

**Montos:** Hasta \$2.5000.000

**Tasa de interes:** Hasta \$400.000 tasa variable del 6,53% anual, con tope de 15% anual. Desde \$400.000 hasta \$2.500.000 tasa variable del 13,6% anual, con tope del 30% anual.

**Plazos:** Hasta 24 meses con un plazo de gracia de hasta 6 meses.

**Garantias:** Hasta \$400.000 a sola firma, más de \$400.0000 garantía real.+

**Garantias:** Hasta \$400.000 a sola firma, más de \$400.0000 garantía real.



**CORRIENTES**  
*Tiene Pagé*

## LÍNEAS CREDITICIAS:

### ● PAGO DE NOMINAL SALARIAL

**Usuarios:** Empresa de todo el sector productivo.

**Destino de los créditos:**

• Hasta 2 nóminas salariales

**Montos:** Hasta \$2.5000.000

**Tasa de interés:** Hasta \$400.000 tasa variable del 6,53% anual, con tope de 15% anual. Desde \$400.000 hasta \$2.500.000 tasa variable del 13,6% anual, con tope del 30% anual.

**Plazos:** Hasta 24 meses con un plazo de gracia, de hasta 6 meses. Antigüedad mínima 2 años.

**Garantías:** Hasta \$400.000 a sola firma, más de \$400.0000 garantía real.

### ● TELETRABAJO ECOMMERCE

**Usuarios:** Empresa de todo el sector productivo.

**Destino de los créditos:**

• Pre-inversión Activo Fijo

**Montos:** Hasta \$2.5000.000

**Tasa de interés:** Hasta \$400.000 tasa variable del 6,53% anual, con tope de 15% anual. Desde \$400.000 hasta \$2.500.000 tasa variable del 13,6% anual, con tope del 30% anual.

**Plazos:** Hasta 48 meses con un plazo de gracia de hasta 6 meses.

**Garantías:** Hasta \$400.000 a sola firma, más de \$400.0000 garantía real.





## LÍNEAS CREDITICIAS:

### ● PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO PARA PEQUEÑOS EMPRENDEDORES

**Monto maximo del credito:** Hasta \$150.000 (**Monotributo Categoría B**)+ **Recibo de Sueldo**

**Monto maximo del credito:** Hasta \$200.000 (**Monotributo Categoría C**)

**Monto maximo del credito:** Hasta \$300.000 (**Monotributo Categoría D**)

**Monto maximo del credito:** Hasta \$400.000 (**Monotributo Categoría E**)

**Montos superiores a 100 Mil-** Garante

*(Copia DNI, boleta de servicio y constancia de inscripción AFIP o recibo de sueldo)*

**Tasa anual de financiamiento:** 15 % Anual (variable)

**Plazo de devolucion:** Activo fijo 42 cuotas + 6 meses de gracia. Capital de trabajo 24 cuotas + 6 meses de gracia.- (Los plazos de las cuotas quedan a criterio de los evaluadores de CFI).

---

Estas opciones se gestionan a través de la Unidad de enlace provincial (UEP)-Corrientes: **cfictes@gmail.com**

## TIPOS DE PROMOCIÓN, PARA VISITANTES/ SECTOR EN GRAL.

### CAMPAÑA OFF-LINE



»**Pautas Tradicionales**  
(Medios Generales, especializados  
y pautas de Gobierno)

### CAMPAÑA ON-LINE



»**Redes Sociales | »Pautas Digitales**  
(Medios Generales y especializados)



**CORRIENTES**



**MINISTERIO DE TURISMO**  
#TurismoCtes



# CORRIENTES

*somos todos!*



**GOBIERNO DE CORRIENTES**  
#CorrientesGob





GRACIAS

TURISMO  
*somos todos*

CUIDATE HOY, VIAJÁ MAÑANA



**CORRIENTES**  
*somos todos!*